

An aerial photograph of a dense forest with a mix of green and yellow trees. In the bottom foreground, a person's legs and feet are visible, wearing light-colored trousers and brown leather boots. The text is overlaid on the upper left portion of the image.

TOPLEDEREN PÅ SOCIALE MEDIER

KL Topmøde 10.03.2016

KORT OM OS



AGENDA

- Sociale medier og digital disruption
- Lederens GPS til sociale medier
- Taktiske værktøjer



I HVILKE AF FØLGENDE MEDIER
HAR DU SET, HØRT ELLER LÆST
OM FOLKETINGSVALGET I
LØBET AF DE SENESTE 3 UGER?

Periode: 2015

Målgruppe: 18+ år

Kilde: Epinion for DR Medieforskning

88 %
TV

60 %
Net inkl. sociale medier

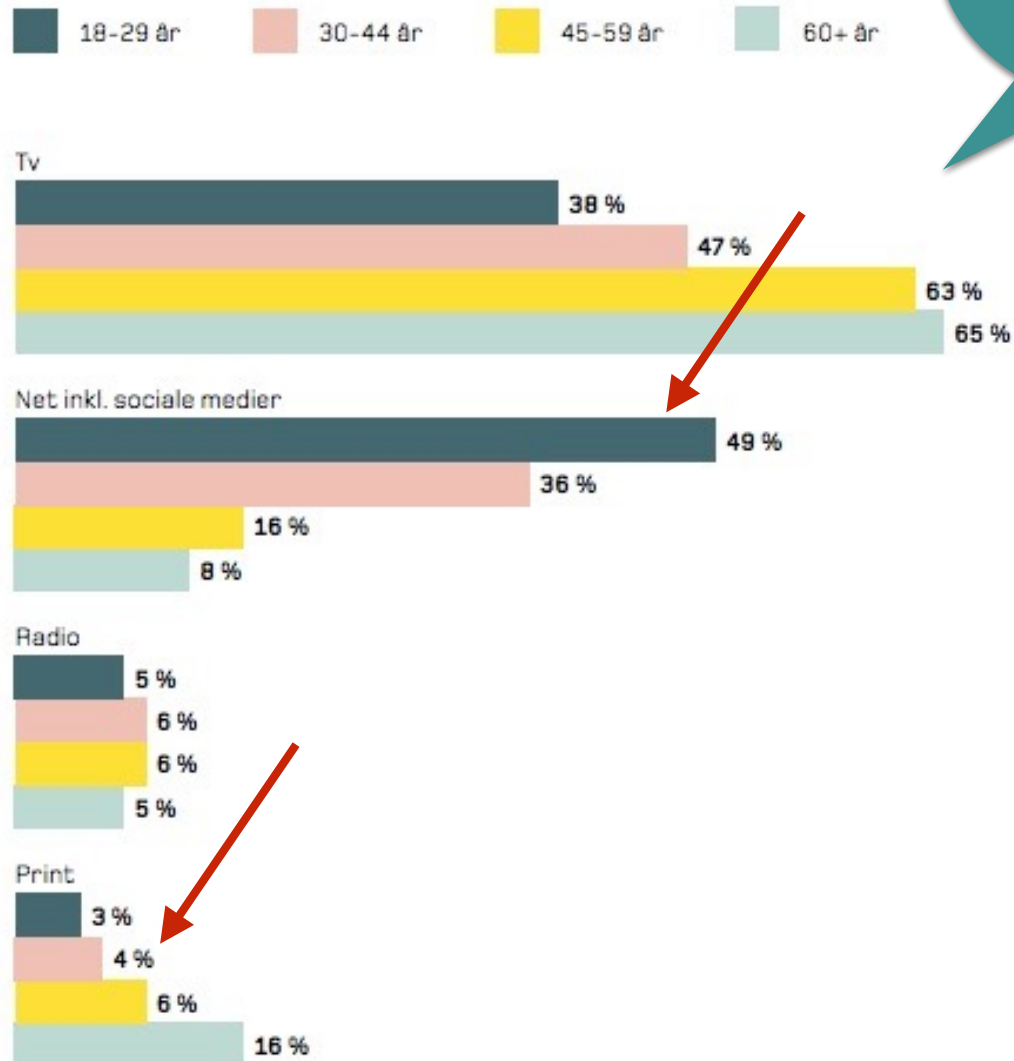
48 %
Radio

39 %
Print

HVILKET AF DISSE MEDIER VAR SAMLET SET DET VIGTIGSTE FOR DIG TIL AT FØLGE MED I VALGET?

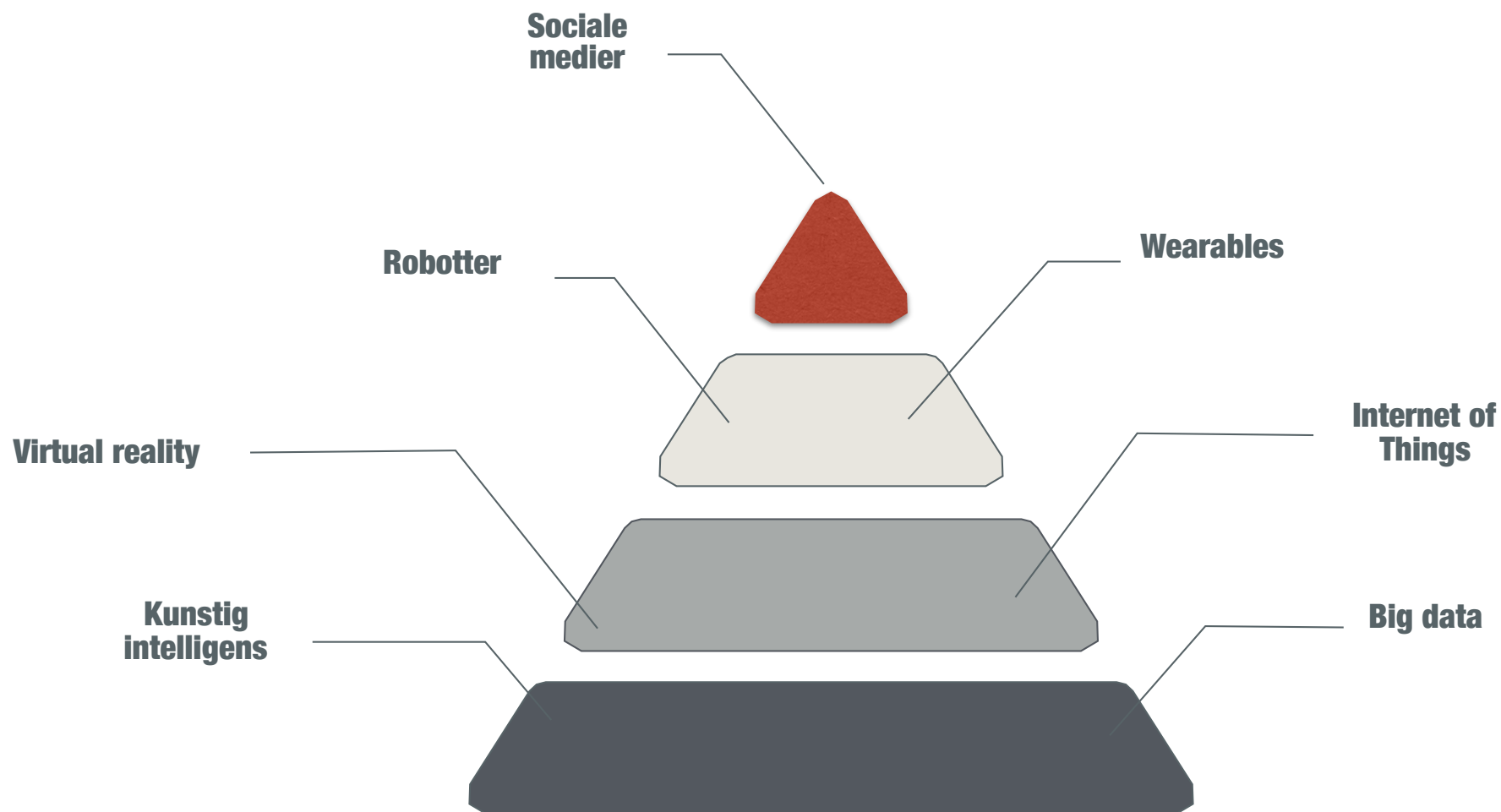
Periode: 2015

Kilde: Epinion for DR Medieforskning



Hvordan passer det med jeres prioritering?

DIGITAL DISRUPTION -SOCIALE MEDIER



OFFENTLIG INNOVATION



Aalborg Kommune

3 min. · 🌐

VI TESTER FØRERLØSE BUSSE

Som det første projekt med førerløse køretøjer i Danmark undersøger vi nu muligheden for at indsætte en førerløs bus på en del af Astrupstien i Aalborg Øst i 2018. Tror du, førerløse busser er fremtiden?

Du kan læse mere på <http://www.aalborg.dk/.../aalborg-kommune-gaar-forrest-og-tet...>



👍 Synes godt om

💬 Kommenter

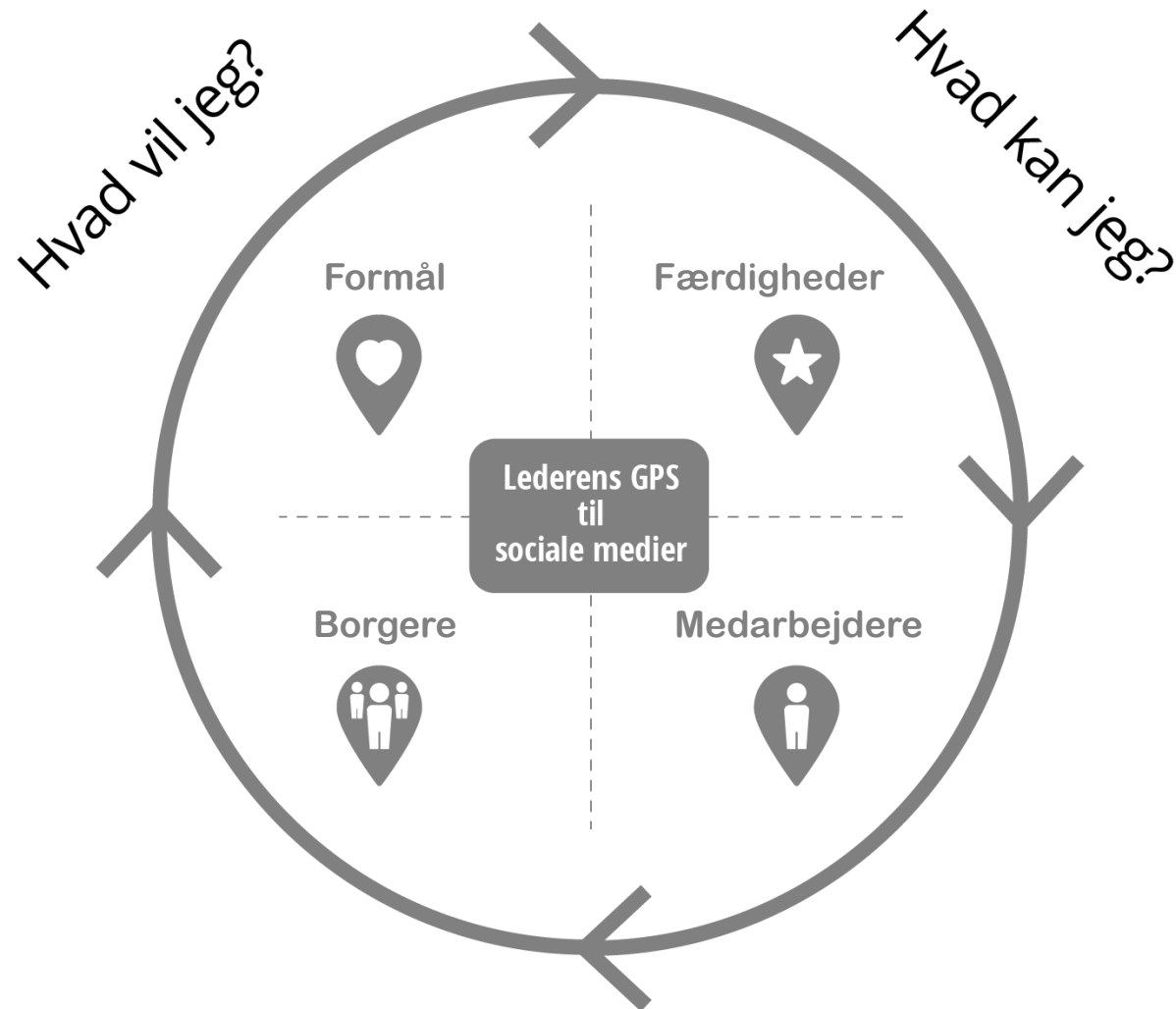
➦ Del



DIGITAL DARWINISME

- Langsom beslutningsproces
- Bekvemmelighed
- Angst for kannibalisering
- Fastholdelse af organisationsstruktur

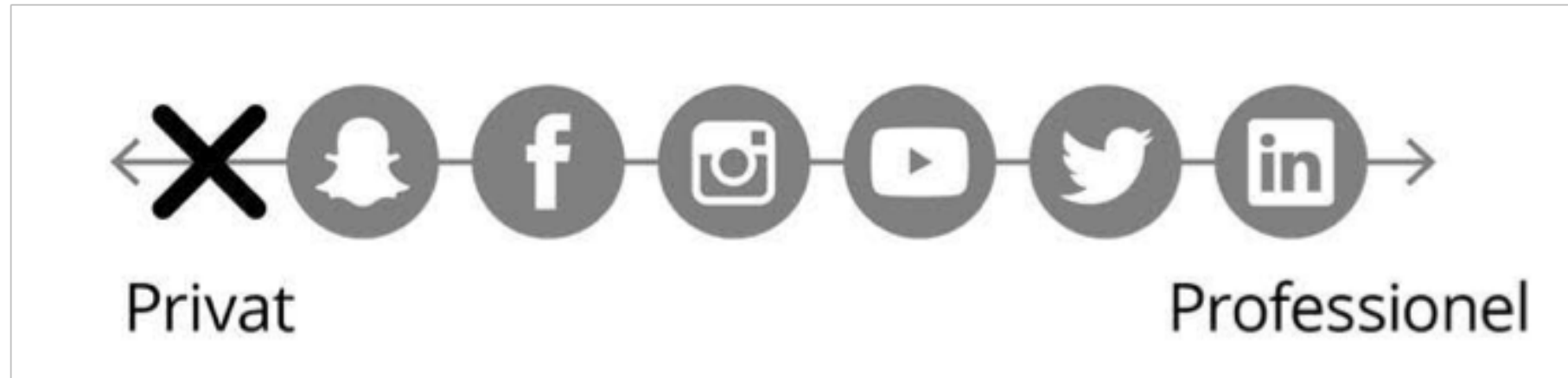
LEDERENS GPS TIL SOCIALE MEDIER



FORMÅL - HVAD VIL JEG?



PRIVAT VS. PROFESSIONEL





TWEETS	FØLGER	FØLGERE	LIKES	LISTER
563	440	2.374	508	1

Lars Frelle-Petersen

@LarsFrelle FØLGER DIG

Direktør i Digitaliseringsstyrelsen - statens digitale indpisker. Går hver dag på arbejde for et bedre og mere digitalt offentligt DK. lfp@digst.dk, T: 22654684

[digst.dk](https://www.digst.dk)

Tilmeldt maj 2013

Tweets Tweets & svar Billeder & videoer



Lars Frelle-Petersen @LarsFrelle · 25. jan.

Opråb til potentielle brugere af [#grunddata](#) - både i privat og off sektor. Vi ses til konference 1. marts! bit.ly/1OJaH38



LINKEDIN >> BLOG

Joakim Jardenberg 2nd • PREMIUM
Head of Internet at Helsingborgs stad
Helsingborg, Sweden | Internet

Current Jardenberg Inc., THINK Accelerate, Helsingborgs stad
Previous Videoplaza, Helsingborgs stad, Mindpark
Education KHS

[Connect](#) [Send Joakim InMail](#) ▼

500+ connections

<https://se.linkedin.com/in/jardenberg> [Contact Info](#)

Posts

Published by Joakim

The innovation friendly risk analysis – will...
February 4, 2016

Make one new mistake every week
December 29, 2015

Will anyone miss you when you're gone?
October 22, 2015

Ads You May Be Interested In

- Publishing Houses**
Click to check out the latest digital commercial press
- All-In-One Reporting**
Show the Results of Google, Facebook, MailChimp, AppNexus in one dashboard!
- Become a Digital Leader**
Part-funding for Marketing Professionals looking to drive digital change

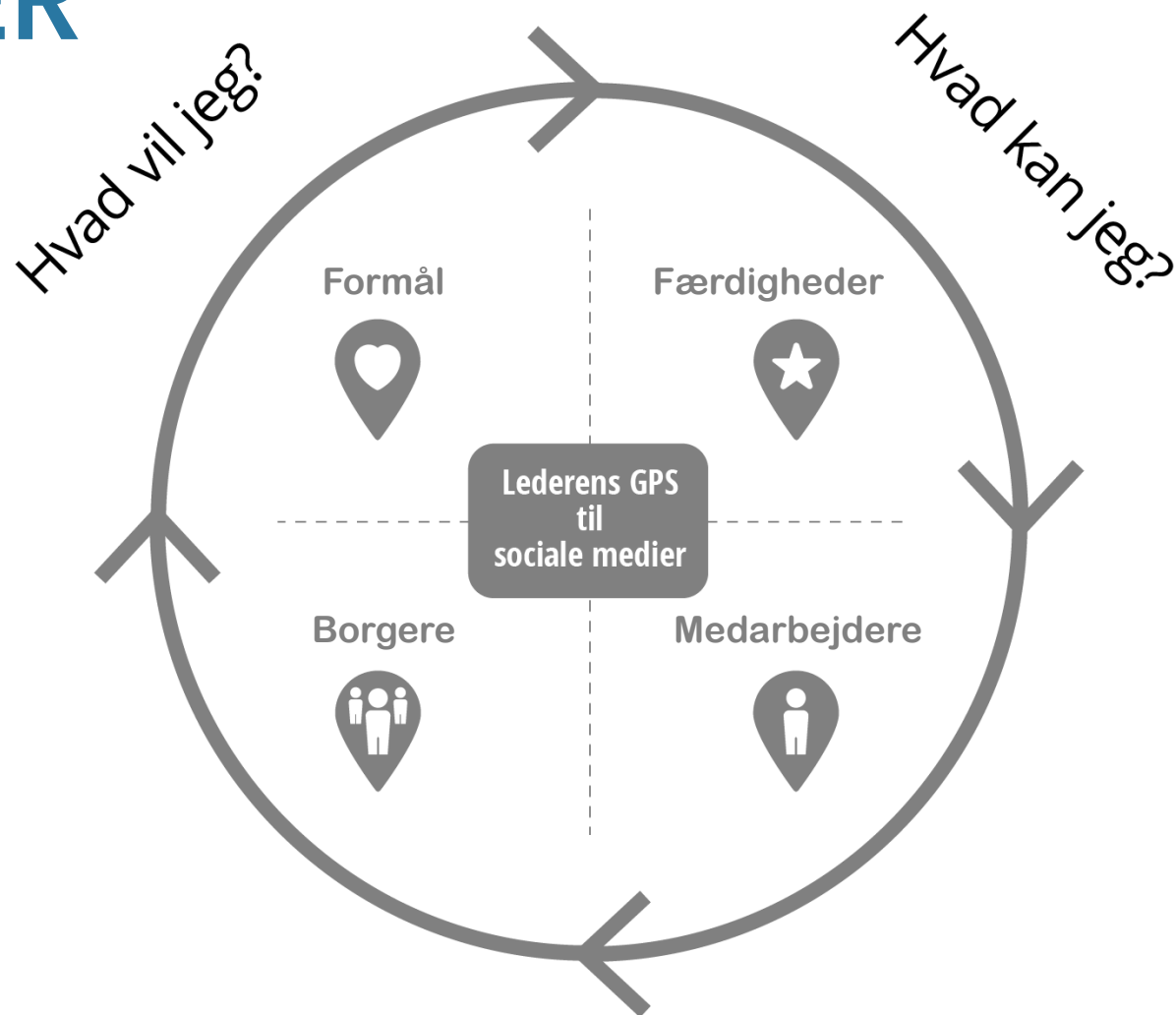
People Also Viewed

FÆRDIGHEDER - HVAD KAN JEG?

- Få styr på dine Facebook-indstillinger
- Bliv god til mindst ét socialt medie
- Lyt med på sociale medier
- Hvad skal du tale om?
- Gør dit indhold relevant og visuelt
- Sæt dig et mål
- Find dine digitale forbilleder



LEDERENS GPS TIL SOCIALE MEDIER



TAK FOR NU!

astridhaug.dk

Twitter: [@astridhaug](https://twitter.com/astridhaug)

LinkedIn: [/in/astridhaug](https://www.linkedin.com/in/astridhaug)